

Sehr geehrte Partner und Handwerksbetriebe,
in diesem Newsletter informieren wir Sie über unsere neue Corporate Identity.

Neues Erscheinungsbild

Vor nicht ganz einem Jahr haben wir eine völlig neu entwickelte BHKW-Serie vorgestellt. Auf Grund der Tatsache, dass es sich dabei um eine komplette Neuentwicklung handelt, die einzigartige Kompaktheit und wegweisende Technologien miteinander verbindet, haben wir uns entschlossen, dem Kind einen eigenen, neuen Namen zu geben:

smartblock

Um die Vermarktung der smartblock-Serie zu unterstützen und die Eigenständigkeit der Produktlinie besonders hervorzuheben, haben wir dafür ein neues Logo entwickelt, das den zukunftsweisenden Aspekt unterstreichen soll.



smartblock[®]
POWERED BY **KW ENERGIE**

Ab sofort wird daher der Fokus in der Vermarktung unserer BHKW auf der neuen, europaweit geschützten Marke smartblock liegen. Entsprechend haben wir das Design aller Unterlagen und Broschüren für die smartblock-Serie neu gestaltet, ebenso wie alle anderen Materialien für Messen, Veranstaltungen etc. Und natürlich die Folien für die BHKW selbst. Künftig werden alle smartblock mit dem neuen Schriftzug ausgeliefert werden.

Modernisiertes Logo für KW Energie

Im Zuge dieser Veränderungen haben wir uns auch entschieden, das bestehende Logo für KW Energie zu modernisieren und in der Farbgebung an das neue smartblock-Logo anzugleichen.



Auch hier haben wir entsprechend einer durchgängigen Corporate Identity alle Unterlagen entsprechend angepasst. Unsere Geschäftspapiere, Visitenkarten und der Internet-Auftritt werden daher ab sofort das neue Logo benutzen.

Mit freundlichen Grüßen aus Freystadt
Ihr Team von KW Energie